

原田麻央

- ① 私は、仮面ライダー展について取材しました。歴代の仮面ライダーが紹介されていました。ちいさな子どもからお年寄りまでお客様がいました。変身ベルトなどの展示品や過去のえいぞうなどがながれており、過去の作品をみたことがなかった私でも楽しめる内容になっていました。
- ② マーケティングとは、お客様とお店との売り買いにおける関係性だということを学びました。今回の仮面ライダー展では、お客様からは、入場料をいただいて、その対価として展示をお客様に見て感じてもらうことでお客様に幸せをとどけるという関係性が取材してわかりました。
- ③ 今回マーケティングについて学び取材したことで鹿児島のミライを守るためには、仮面ライダー展のような多くの人をひきつけるみりよく的な企画や行動が必要だとわかりました。そして、そのためには、地域社会の理解と協力がかせないと学びました。私もしょうらいは、それらの橋渡し役として地域に幸せを広げる役割が果たせるように日々の勉強を頑張りたいです。